

Clasificación del Indicador	Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Dimensión del Indicador	Sentido de la Dimensión	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Línea Base y Fuente	Meta 2016
Componente 1.1	Porcentaje de iniciativas de reforma aprobadas para eliminar disposiciones que menoscaben o anulen derechos de niñas y mujeres por el Congreso del Estado	Mide la proporción de las iniciativas de reforma aprobadas por el Congreso del Estado para armonizar y reformar la legislación estatal sustantiva y adjetiva en materia civil, familiar, penal, laboral, administrativa, entre otras, para eliminar disposiciones que menoscaben o anulen derechos de niñas y mujeres, respecto a la totalidad de las iniciativas presentadas ante el Congreso del Estado para armonizar y reformar la legislación estatal sustantiva y adjetiva en materia civil, familiar, penal, laboral, administrativa, entre otras, para eliminar disposiciones que menoscaben o anulen derechos de niñas y mujeres	Eficiencia	Ascendente	(Número de iniciativas de reforma aprobadas por el Congreso del Estado para eliminar disposiciones que menoscaben o anulen derechos de niñas y mujeres / Total de iniciativas de reforma presentadas ante el Congreso del Estado para eliminar disposiciones que menoscaben o anulen derechos de niñas y mujeres)*100	Anual	Porcentaje	No hay línea base Consejería Jurídica	80%
Componente 1.2	Porcentaje de impactos obtenidos de las campañas del Poder Ejecutivo para promover la cultura de no violencia contra las mujeres	Mide la proporción de impactos obtenidos de las campañas del Poder Ejecutivo para promover la cultura de no violencia contra las mujeres en relación al total de impactos de las campañas del Poder Ejecutivo para promover la cultura de no violencia contra las mujeres estimados o programados	Eficacia	Ascendente	(Número de impactos obtenidos de las campañas del Poder Ejecutivo para promover la cultura de no violencia contra las mujeres / Total de impactos de las campañas del Poder Ejecutivo para promover la cultura de no violencia contra las mujeres estimados o programados)*100	Anual	Porcentaje	No hay línea base Archivo histórico de la Coordinación Estatal de Comunicación Social y del Instituto Morelense de Radio y Televisión	(100%) 20,228 impactos realizados
Componente 1.3	Porcentaje de cápsulas informativas, boletines y entrevistas realizadas en materia de género	Mide la proporción de cápsulas informativas, boletines y entrevistas realizadas en materia de género en relación al total de cápsulas informativas, boletines y entrevistas programadas en materia de género	Eficacia	Ascendente	(Número de cápsulas informativas, boletines y entrevistas realizadas en materia de género / Total de cápsulas informativas, boletines y entrevistas programadas en materia de género)*100	Anual	Número Absoluto	No hay línea base Archivo histórico de la Coordinación Estatal de Comunicación Social y del Instituto Morelense de Radio y Televisión	100% (2,600 cápsulas informativas realizadas, 100 boletines emitidos y 10 entrevistas realizadas)
Actividad 1.1.1	Porcentaje de legislación estatal revisada y analizada en materia de derechos humanos de las mujeres y niñas	Mide la proporción de legislación estatal revisada y analizada en materia de derechos humanos de las mujeres y niñas respecto a la totalidad de la legislación estatal vigente	Eficacia	Ascendente	(Número de leyes estatales revisadas y analizadas en materia de derechos humanos de las mujeres y niñas / Total de leyes estatales vigentes)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Consejería Jurídica	100%
Actividad 1.1.2	Porcentaje de iniciativas, puntos de acuerdo y pronunciamientos aprobados con perspectiva de género	(Mide la proporción de iniciativas, puntos de acuerdo y pronunciamientos aprobados con perspectiva de género en el periodo legislativo en relación al total de iniciativas, puntos de acuerdo y pronunciamientos presentadas en el periodo legislativo)*100	Eficacia	Ascendente	(Número de iniciativas, puntos de acuerdo y pronunciamientos aprobados con perspectiva de género en el periodo legislativo / Total de iniciativas, puntos de acuerdo y pronunciamientos presentadas en el periodo legislativo)*100	Semestral	Porcentaje	No hay línea base Comisión Legislativa de Igualdad de Género	100%
Actividad 1.1.3	Porcentaje de proyectos elaborados para reformar, derogar o abrogar disposiciones que menoscaben o anulen derechos de niñas y mujeres en las leyes y reglamentos estatales vigentes	Mide la proporción de proyectos elaborados para reformar, derogar o abrogar disposiciones que menoscaben o anulen derechos de niñas y mujeres en las leyes y reglamentos estatales vigentes respecto a la totalidad de las leyes y reglamentos vigentes que menoscaban o anulan derechos de niñas y mujeres	Eficacia	Ascendente	(Número de proyectos elaborados para reformar, derogar o abrogar disposiciones que menoscaben o anulen derechos de niñas y mujeres en las leyes y reglamentos estatales vigentes / Totalidad de las leyes y reglamentos vigentes que menoscaban o anulan derechos de niñas y mujeres)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Consejería Jurídica	100%
Actividad 1.2.1	Porcentaje de personas capacitadas de medios de comunicación sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género, en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género.	Mide la proporción de personas capacitadas de medios de comunicación sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género en relación al total de personas programadas para su capacitación de medios de comunicación sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género, en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género.	Eficacia	Ascendente	(Número de personas capacitadas de medios de comunicación sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género. / Total de personas programadas para su capacitación de medios de comunicación sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género, en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género.)*100	Trimestral	Porcentaje	2016 100% (25 personas capacitadas)	100% (25 personas capacitadas)

	Porcentaje de talleres impartidos sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género, en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género.	Mide la proporción de talleres impartidos sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género a medios de comunicación en relación al total de talleres programados sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género a medios de comunicación, en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género.	Eficacia	Ascendente	(Número de talleres impartidos sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género a medios de comunicación / total de talleres programados sobre derechos humanos, respeto a las víctimas y perspectiva de género a medios de comunicación)*100	Trimestral	Porcentaje	100% (x talleres impartidos)	100% (1 taller impartido)
Actividad 1.2.2	Porcentaje de avance realizado en la elaboración de lineamientos específicos para la incorporación de la perspectiva de género en la labor de los medios de comunicación, en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género.	Mide la proporción del avance realizado en la elaboración de lineamientos específicos para la incorporación de la perspectiva de género en la labor de los medios de comunicación en relación al avance programado de los lineamientos específicos para la incorporación de la perspectiva de género en la labor de los medios de comunicación, en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género.	Eficacia	Ascendente	(Avance realizado en la elaboración de lineamientos específicos para la incorporación de la perspectiva de género en la labor de los medios de comunicación, en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género. / Avance programado en la elaboración de los lineamientos específicos para la incorporación de la perspectiva de género en la labor de los medios de comunicación, en los ocho municipios con Declaratoria de Alerta de Violencia de Género.	Trimestral	Porcentaje	NO se tiene línea base	100% (1 lineamiento elaborado)
Actividad 1.2.3	Porcentaje de campañas realizadas con perspectiva de género	Mide la proporción de campañas realizadas con perspectiva de género en relación a las campañas con perspectiva de género programadas	Eficacia	Ascendente	(Número de campañas realizadas con perspectiva de género / Total de campañas programadas con perspectiva de género)*100	Trimestral	Porcentaje	100% en 2015 (2 campañas) Archivo de la Coordinación Estatal de Comunicación Social	100% (2 campañas realizadas)
	Porcentaje de campañas de comunicación realizadas sobre tipos de violencia contra las mujeres, nuevas masculinidades y las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres	Mide la proporción de campañas de comunicación realizadas sobre tipos de violencia contra las mujeres, nuevas masculinidades y las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres en relación al total de campañas de comunicación programadas sobre tipos de violencia contra las mujeres, nuevas masculinidades y las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres	Eficacia	Ascendente	(Número de campañas realizadas sobre los tipos de violencia contra las mujeres, nuevas masculinidades y las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres / Total de campañas programadas sobre los tipos de violencia contra las mujeres, nuevas masculinidades y las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Archivo del Instituto Morelense de Radio y Televisión	100% (3 campañas realizadas)
Actividad 1.2.7	Porcentaje de programas estatales de comunicación realizados con perspectiva de género en materia de prevención y atención a la violencia contra las mujeres	Mide el número de programas estatales de comunicación realizados con perspectiva de género en materia de prevención y atención a la violencia contra las mujeres en relación al número de programas estatales de comunicación programados	Eficacia	Ascendente	(Programas estatales de comunicación realizados con perspectiva de género realizado / Programas estatales de comunicación realizados con perspectiva de género programados)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Instituto Morelense de Radio y Televisión	100% (1 programa)
Actividad 1.3.1 (Ejecutivo)	Porcentaje de campañas realizadas que impulsan un mensaje a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres	Mide la proporción de campañas realizadas que impulsan un mensaje a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres en relación al total de campañas programadas que impulsan un mensaje a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres	Eficacia	Ascendente	(Número de campañas realizadas que impulsan un mensaje a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres / Total de campañas programadas que impulsan un mensaje a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres)*100	Trimestral	Porcentaje	100% en 2015 (2 campañas) Archivo de la Coordinación Estatal de Comunicación Social	100% (4 campañas)
	Porcentaje de campañas diseñadas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres	Mide la proporción de campañas diseñadas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres en relación al total de campañas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres programadas para su diseño	Eficacia	Ascendente	(Número de campañas diseñadas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres / Total de campañas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres programadas para su diseño)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Instituto Morelense de Radio y Televisión	100% (2 campañas diseñadas: Cero tolerancia y Rompe el círculo)
	Porcentaje de personas beneficiadas con pláticas en tema de violencia hacia la mujer	Mide la proporción de personas beneficiadas con pláticas en temas de violencia hacia la mujer respecto al total de personas programadas a beneficiar con las pláticas en tema de violencia hacia la mujer	Eficacia	Ascendente	(Número de personas beneficiadas con pláticas en temas de violencia hacia la mujer / Total de personas programadas a beneficiar con las pláticas en tema de violencia hacia la mujer)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Cuautla	1

Actividad 1.3.1 (Municipios)	Porcentaje de mujeres y hombres informados sobre la campaña "Cero tolerancia"	Mide la proporción de mujeres y hombres informados sobre la campaña Cero tolerancia que viven en las colonias de mayor incidencia en relación al total de mujeres y hombres que viven en las colonias de mayor incidencia	Eficacia	Ascendente	(Número de mujeres y hombres informados sobre la campaña Cero tolerancia que viven en las colonias de mayor incidencia / Total de mujeres y hombres que viven en las colonias de mayor incidencia)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Cuernavaca	100% (1000 hombres y mujeres informadas)
	Porcentaje de mensajes realizados a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres	Mide la proporción de mensajes realizados a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres en el Municipio de Xochitepec respecto al total de mensajes programados (spots de radio, trípticos, etc.) de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres en el Municipio de Xochitepec	Eficacia	Ascendente	(Número de mensajes realizados a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres en el Municipio de Xochitepec / Total de mensajes programados (spots de radio, trípticos, etc.) de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres en el Municipio de Xochitepec)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Xochitepec	100%
	Porcentaje de impactos obtenidos de la campaña de cero tolerancia a la violencia contra las mujeres de Emiliano Zapata	Mide el número de impactos obtenidos de la campaña de cero tolerancia a la violencia contra las mujeres de Emiliano Zapata respecto de los impactos programados	Eficacia	Ascendente	(Número de impactos obtenidos de la campaña de cero tolerancia a la violencia contra las mujeres de Emiliano Zapata/ total de impactos programados)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Emiliano Zapata	100% (540 impactos)
	Porcentaje de insumos realizados de la campaña "Alto a la Violencia"	Mide la proporción de insumos obtenidos de la campaña "Alto a la violencia" en relación al total de impactos programados de la campaña "Alto a la violencia"	Eficacia	Ascendente	(Número de insumos obtenidos de la campaña "Alto a la violencia" / Total de insumos programados de la campaña "Alto a la violencia")*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Yauatepec	100% (Insumos: 100 bardas 3000 etiquetas)
	Porcentaje de campañas realizadas que impulsan un mensaje a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres en Puente de Ixtla	Mide el porcentaje de campañas realizadas que impulsan un mensaje a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres en Puente de Ixtla respecto de las campañas programadas	Eficacia	Ascendente	(Número de campañas realizadas con perspectiva de género / total de campañas programadas con perspectiva de género) * 100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Puente de Ixtla	100% (3 campañas)
	Porcentaje del impacto a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra la Mujer mediante la campaña municipal "No maquilles la realidad" en Jiutepec	Mide la proporción de Mujeres y Hombres informados con la campaña Cero Tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres, mediante la implementación de la campaña publicitaria "No maquilles la realidad" implementada por el Municipio de Jiutepec, Morelos.	Eficacia	Ascendencia	(Número de impactos a la ciudadanía obtenidos de la campaña "No maquilles la realidad" en Jiutepec/ total de impactos programados de la campaña "No maquilles la realidad" )*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Jiutepec	100% (50,000 Mujeres y Hombres Informados)
	Porcentaje de campañas realizadas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres	Mide la proporción de campañas realizadas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres respecto al total de campañas programadas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres	Eficacia	Ascendente	(Número de campañas realizadas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres / Total de campañas programadas de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres )*100	Semestral	Porcentaje	No se tiene registro de este indicador	100% (1 campaña)
Actividad 1.3.2 (Ejecutivo)	Porcentaje de boletines, inserciones publicadas y/o entrevistas realizadas en medios de comunicación y lugares estratégicos la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género	Mide el porcentaje de boletines y entrevistas realizadas sobre la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género contra la Mujeres en relación al total de boletines y entrevistas programadas	Eficacia	Ascendente	(Número de boletines y entrevistas realizadas sobre la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género contra la Mujeres /total de boletines y entrevistas programadas) * 100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Archivo de la Coordinación Estatal de Comunicación Social	100% Boletines: 100 Entrevistas. 10 Tours
	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios de comunicación en temas de violencia hacia la mujer	Mide la proporción de publicaciones realizadas en medios de comunicación en temas de violencia hacia la mujer en relación al total de publicaciones programadas en medios de comunicación en temas de violencia hacia la mujer	Eficacia	Ascendente	(Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación en temas de violencia hacia la mujer / Total de publicaciones programadas en medios de comunicación en temas de violencia hacia la mujer)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Cuautla	100% (10 publicaciones)
	Porcentaje de impactos realizados de la campaña de comunicación de Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres	Mide la proporción de los impactos realizados para la campaña de comunicación en relación al total de impactos programados de la campaña de comunicación	Eficacia	Ascendente	(Número de impactos realizados para la campaña de comunicación en relación al total de impactos programados de la campaña de comunicación)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Cuernavaca	100% (50 impactos realizados o obtenidos)

Actividad 1.3.2  
(Municipios)

Porcentaje impactos en medios de comunicación sobre la Alerta de Violencia de Género	Mide la proporción de impactos obtenidos en medios de comunicación sobre la Alerta de Violencia de Género, respecto al total de impactos programados en el Municipio de Xochitepec	Eficacia	Ascendente	(Número de impactos obtenidos en medios de comunicación sobre la Alerta de Violencia de Género/ total de impactos programados)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Xochitepec	1
Porcentaje impactos en medios de comunicación sobre la Alerta de Violencia de Género	Mide la proporción de impactos obtenidos en medios de comunicación sobre la Alerta de Violencia de Género, respecto al total de impactos programados en el Municipio de Emiliano Zapata	Eficacia	Ascendente	(Número de impactos obtenidos en medios de comunicación sobre la Alerta de Violencia de Género / total de impactos programados)*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Emiliano Zapata	100% (540 impactos)
Porcentaje de publicaciones en medios de comunicación sobre la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres en el Municipio de Yautepec	Mide el porcentaje publicaciones sobre la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres en el Municipio de Yautepec en relación a las publicaciones programadas	Eficacia	Ascendente	(Número de publicaciones sobre la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres en el Municipio de Yautepec/ total de publicaciones programadas) *100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Yautepec	1
Porcentaje de campañas sobre la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género	Mide el porcentaje campañas realizadas sobre la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género en relación al total de campañas programadas	Eficacia	Ascendente	(Número de campañas realizadas sobre la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género / tial de campañas programadas) * 100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Puente de Ixtla	100% (4 campañas)
Porcentaje de campañas realizadas sobre el la naturaleza y alcances de la Alerta de Violencia de Género	Mide la proporción de campañas realizadas en medios de comunicación y lugares estratégicos sobre el origen y alcances de la Alerta de Violencia de Género en relación al total de campañas programadas en medios de comunicación y lugares estratégicos sobre el origen y alcances de la Alerta de Violencia de Género	Eficacia	Ascendente	(Número de campañas realizadas en medios de comunicación y lugares estratégicos sobre el origen y alcances de la Alerta de Violencia de Género / Total de campañas programadas en medios de comunicación y lugares estratégicos sobre el origen y alcances de la Alerta de Violencia de Género) *100	Semestral	Porcentaje	No se tiene registro de este indicador	100% (1 campaña)
Porcentaje del impacto a la ciudadanía de cero tolerancia ante la comisión de conductas violentas contra las mujeres con el programa municipal "No maquilles la realidad"	Mide el porcentaje de publicaciones realizadas en medios de comunicación en temas de la AVGM en relación al total de publicaciones programadas en medios de comunicación en temas de la AVGM.	Eficacia	Ascendente	(Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación en temas de la AVGM con la campaña "No maquilles la realidad" / Total de publicaciones programadas en medios de comunicación en temas de la AVGM con la campaña "No maquilles la realidad")*100	Trimestral	Porcentaje	No hay línea base Municipio de Jiutepec	100% (15 mil reproducciones de spots en 60 días 10 banners que fueron difundidos en redes sociales a lo largo de 90 días 3 spots de video en programas de televisión )